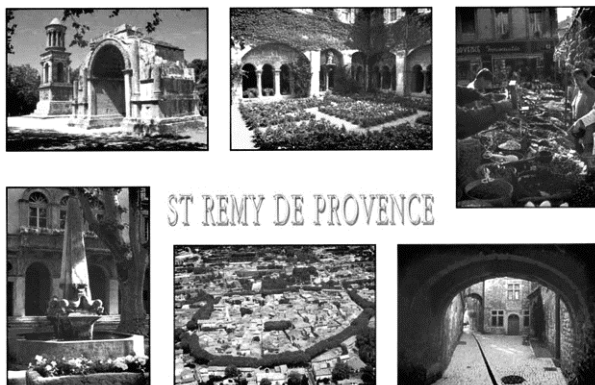


L'avenir des cartes postales



Près de 140 ans après son apparition en France, la carte postale a toujours ses adeptes. Avec environ 350 millions d'exemplaires vendus chaque année, elle ne semble pas souffrir de la crise. «C'est un secteur où l'on n'innove pas beaucoup», remarque Jean-Claude Protet, dirigeant de Protet, entreprise éditrice de cartes postales dans le Jura. «Dans les années 1950, les cartes représentaient des églises, des mairies, des monuments aux morts... Les années 1970 ont été celles des ouvrages d'art et d'architecture. Depuis, on reste sur les paysages et les lieux symboliques. Les touristes, surtout étrangers, choisissent toujours des visuels attractifs représentant ce qui les a séduits.» La tour Eiffel restera toujours le symbole de Paris, le mont Blanc celui des Alpes... «L'informatique nous a permis d'ajouter des logos, des images, de changer la présentation, mais les visuels ne changent pas», poursuit-il. «Pour l'instant, le secteur ne semble pas avoir souffert de l'évolution des moyens de communication, comme les SMS et les e-mails.» Les réseaux sociaux comme Facebook changeront-ils la situation? Ils permettent en effet de poster gratuitement ses photos de vacances en direct.

L'Actu, le 14 septembre 2008

Tekst 11 L'avenir des cartes postales

- 2p 37 Geef van elk van de onderstaande beweringen aan of deze wel of niet overeenkomt met de tekst.
- 1 Depuis les années 1970 on vend de moins en moins de cartes postales.
 - 2 Les cartes postales qui représentent des ouvrages d'art et d'architecture sont les plus populaires.
 - 3 Aujourd'hui, les touristes préfèrent les SMS et les e-mails aux cartes postales.
- Noteer het nummer van elke bewering, gevolgd door 'wel' of 'niet'.

Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift, dat na afloop van het examen wordt gepubliceerd.